Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

LE GROUPE MICHEL ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT SUR L'ENSEMBLE DE SES ACTIVITÉS ET SE RAPPROCHE DE SON OBJECTIF D'UN MILLION DE TONNES EN 2027

Avec 933 756 tonnes d'aliments fabriquées et commercialisées sur l'exercice 2025-2026, le Groupe Michel enregistre une progression de +7,8 %, contre +0,9 % pour le marché national de la nutrition animale. Une croissance qui confirme la solidité de son modèle d'acteur privé, indépendant et spécialisé.

À Rennes, le 7 septembre 2026 - Acteur privé et familial français structurant de la nutrition animale et l'organisation de filières d'élevage, le Groupe Michel poursuit son développement au service de la performance des éleveurs et des filières. À l'issue de l'exercice 2025-2026, le groupe atteint **933 756 tonnes** d'aliments vendues, soit une progression de **+7,8 %** sur un an. Dans un marché français qui progresse de **+0,9 %** selon le SNIA, cette dynamique traduit sa capacité à gagner des parts de marché tout en poursuivant sa stratégie de développement dans l'ensemble de ses activités.

« Cette progression traduit avant tout la confiance que nous accordent nos clients-éleveurs. Elle repose sur le sérieux de notre entreprise, mais aussi sur le professionnalisme et l'engagement de nos équipes, qui accompagnent chaque élevage avec une approche personnalisée. Dans un environnement où la compétitivité est un enjeu majeur, notre rôle est d'apporter à chaque éleveur des solutions techniques et économiques adaptées à ses objectifs, tout en respectant ses choix, sa liberté de décision et son indépendance. C'est cette relation de proximité et de confiance, construite dans la durée, qui fait la force de notre modèle et soutient notre développement. »

Matthias MICHEL, Président-directeur général du Groupe Michel

Le porc poursuit sa croissance grâce à un maillage de proximité et une expertise technique renforcée

Dans un contexte concurrentiel qui se transforme, le Groupe Michel poursuit sa progression sur le marché porcin. Le pôle Porc atteint **455 134 tonnes d'aliments** en 2025-2026, soit une hausse de **+7,4 %**, alors que le marché recule de **-1,8 %** selon le SNIA.

Cette performance s'appuie notamment sur une singularité propre au Groupe Michel : **la densité de son maillage d'entreprises proches du terrain.** Cette organisation permet de conjuguer la réactivité et la proximité de PME locales avec les expertises et les moyens d'un groupe de dimension régionale. Elle favorise un accompagnement au plus près des réalités des élevages et permet aux équipes de proposer des réponses adaptées aux enjeux techniques et économiques des éleveurs.

Cette expertise se traduit notamment par la montée en puissance des aliments techniques pour les jeunes animaux. Le Groupe Michel produit aujourd'hui **16 000 tonnes d'aliments porcelets premier âge et complémentaires**, soit 16% du marché national.

Cette dynamique se retrouve également dans l'activité d'organisation de production. Au cours de l'exercice, **572 000 porcs** ont été commercialisés, soit une **progression de +12,5 %** sur un an. Cette évolution confirme la pertinence d'un modèle qui associe expertise technique, création de valeur et sécurisation des débouchés pour les élevages partenaires.

La volaille confirme son rôle de moteur de croissance

Avec **353 238 tonnes d'aliments**, les activités Volailles progressent de +7,2 %, contre +0,7 % pour le marché.

Cette croissance s'inscrit dans une dynamique de développement des filières avicoles françaises, portée notamment par les enjeux de relocalisation et de souveraineté alimentaire. Pour accompagner cette dynamique, **le Groupe Michel s'investit fortement dans le développement de nouveaux bâtiments d'élevage**. Le groupe s'est ainsi fixé un objectif

de **100 nouveaux bâtiments de volailles de chair à l'horizon 2030**, tandis que **30 projets de bâtiments de poules pondeuses sont actuellement en cours.**

Ces investissements traduisent la volonté du Groupe Michel de contribuer directement au développement des capacités de production des filières et de proposer aux éleveurs un accompagnement allant de la construction et du développement des élevages jusqu'à la nutrition et au suivi technique. Ils renforcent également la capacité du groupe à répondre aux besoins croissants du marché français et à accompagner l'installation et le renouvellement des élevages.

Chiffres clés 2025-2026

933 756 T d'aliments produites et commercialisées, soit +7,8 % contre +0,9 %

353 238 T en volailles, soit +7,2 % contre +0,7 %

455 134 T en porc, soit +7,4 % contre -1,8 %

125 384 T en ruminants, soit +10,8 % contre +3,9 %

33 millions d'animaux commercialisés

675 M€ de chiffre d'affaires estimé au 31/03/2026, contre 634 M€ au 31/03/2025.

Le Groupe Michel poursuit par ailleurs le développement de **coMI SENSE,** sa solution de monitoring audio et vidéo reposant sur l'intelligence artificielle. Déployée progressivement dans les élevages, elle permet d'observer et d'écouter en continu le comportement des volailles de chair afin de détecter plus précocement les signaux faibles, d'apporter de nouveaux outils d'aide au pilotage technique et au suivi de l'élevage.

Les activités Ruminants misent sur la création de valeur et la montée en puissance technique

Le pôle Ruminants atteint **125 384 tonnes,** en hausse de **+10,8 %,** contre **+**3,9 % pour le marché.

Cette progression est notamment portée par les synergies développées entre les équipes techniques et commerciales de Coréal, Ets. Michel et Biomat, le déploiement du programme Cap Lait 50L ainsi que le développement d'outils de pilotage de la performance. L'objectif est de renforcer durablement la création de valeur pour les élevages accompagnés par le groupe.

Nutrifuture prépare son changement d'échelle

Le pôle Nutraceutiques poursuit sa structuration avec l'arrivée, en avril dernier, d'Alban LLORCA à la tête des activités.

Spécialisée dans le développement de solutions nutraceutiques sous forme de gels, liquides, poudres et prémix, Nutrifuture ambitionne de doubler son chiffre d'affaires d'ici mars 2028. Ce développement doit permettre au groupe de renforcer sa présence sur les marchés français et internationaux, notamment dans les filières porcs et volailles, tout en poursuivant sa diversification autour de son cœur de métier.

M'Direct poursuit sa structuration sur le marché des volailles Tradi

Créée en juin 2025, M'Direct poursuit son développement avec **plus de 3 millions volailles commercialisées,** soit une progression de **23 %** sur un an. Cette dynamique s'accompagne de l'intégration d'Antigny Volailles et des Frères Gilles ainsi que de la création de **Transpoules**, société dédiée au transport de volailles vivantes, venant renforcer l'organisation et la maîtrise opérationnelle de cette nouvelle activité.

Avec M'Direct, le Groupe Michel s'appuie sur un réseau d'entreprises spécialisées pour proposer aux éleveurs une offre complète et un accompagnement de proximité, partout en France.

Cette structuration permet de conjuguer la force d'un réseau national avec la réactivité d'acteurs locaux, afin de sécuriser les approvisionnements, de répondre aux cahiers des charges les plus exigeants et d'accompagner durablement les éleveurs dans le développement de leur activité.

Perspectives 2026-2027 : cap sur le million de tonnes

À l'approche de son 80ème anniversaire, le Groupe Michel confirme sa stratégie de développement autour de ses métiers historiques : la nutrition animale et l'organisation de filières d'élevage.

L'exercice 2026-2027 sera marqué par la poursuite du développement des activités volailles, porcs et ruminants, le renforcement des pôles Nutraceutiques et Tradi, la réalisation de nouveaux investissements industriels sur chacun de ses sites ainsi que la poursuite des projets engagés en matière de responsabilités sociétales et d'intégration de l'intelligence artificielle dans les outils métiers.

Le groupe confirme ainsi son ambition de franchir le cap du million de tonnes d'aliments en 2027, dans une logique de croissance maîtrisée et de création de valeur durable pour les éleveurs.

À propos du Groupe Michel

Fondé en 1947, le Groupe Michel est un groupe familial français privé spécialisé dans la nutrition animale et l'organisation de filières d'élevage. Implanté dans le Grand Ouest, il accompagne les éleveurs et les filières agricoles avec une ambition constante : nourrir les animaux qui nourrissent les hommes et contribuer, en amont des filières, à la souveraineté alimentaire française. Porté par des valeurs de performance, d'innovation, de proximité, d'esprit familial et d'indépendance, le groupe poursuit son développement au service d'une agriculture entrepreneuriale, diversifiée et créatrice de valeur.

Contact presse

Service communication Groupe Michel

communication@jym-nutrition.fr