

LE GROUPE MICHEL POURSUIT SA CROISSANCE, PORTÉE PAR L'INNOVATION ET LA PROXIMITÉ

Avec 878 987 tonnes d'aliments fabriquées en 2024-2025, soit une croissance de +5,4 %, le Groupe Michel Nutrition Animale confirme son développement continu et s'impose comme une référence indépendante sur un marché stable à baissier.

A Rennes, le 09 septembre 2025 - Dans un contexte de stagnation du secteur (+0,8 % selon le [SNIA](#)¹), le Groupe Michel Nutrition Animale affiche une **progression de +5,4 % de ses volumes sur l'exercice 2024-2025**, soit 878 987 tonnes produites. Cette performance s'inscrit dans une dynamique régulière : **+3,5 % en moyenne annuelle depuis 15 ans**, contre -1 % pour le marché. Le Groupe se distingue ainsi par un écart de performance moyen de **+4,5 points**.

« Cette progression continue témoigne de la solidité de notre modèle : une entreprise familiale et indépendante, proche du terrain, ancrée dans les territoires, qui reste concentrée sur son cœur de métier. Dans un marché tendu, notre performance s'explique par notre capacité à rester agiles, à écouter les besoins des éleveurs et adapter nos solutions au plus près de leurs réalités. »

— Matthias MICHEL, Président du Groupe Michel Nutrition Animale

Se positionnant comme une alternative performante et compétitive face au modèle coopératif, le Groupe Michel s'appuie sur un réseau de sociétés réparties dans le Grand-Ouest. Son développement repose sur une **stratégie multi-espèces centrée sur son cœur de métier, la nutrition animale**, et une **proximité avec les différents acteurs des filières d'élevages**.

ZOOM SUR LES FILIÈRES : DES RÉSULTATS EN PROGRESSION ET UNE DYNAMIQUE D'INVESTISSEMENT

Bovins : une dynamique de croissance et d'innovation

Dans un contexte de restructuration du marché, les activités Ruminants affichent une **croissance de +11,5 % des volumes commercialisés**, atteignant **113 169 tonnes** en 2024-2025, bien au-delà de la moyenne du marché (+2,2 %). Ce développement est particulièrement marqué dans la zone Bretagne Ouest.

Cette performance s'accompagne du lancement **d'un projet stratégique baptisé "Objectif 45L/vache/jour"**, porté par les équipes bovins du Groupe. En s'appuyant sur la puissance des données collectées chez les clients, sur l'intelligence artificielle et sur l'expertise des techniciens, ce programme vise à identifier les leviers techniques, nutritionnels et organisationnels permettant aux éleveurs d'augmenter leurs objectifs de production dans une logique durable.

Porc : croissance consolidée et appui filière renforcé

Le réseau du Groupe Michel tire parti d'une conjoncture plus favorable, où le paysage concurrentiel évolue et dans lequel les éleveurs indépendants tendent à s'éloigner des filières intégrées. Avec **438 006 tonnes d'aliments commercialisés**, les volumes progressent de **+6,4 %** par rapport à 2023-2024, quand le marché national est en recul (-0,8 % selon le SNIA). Cette dynamique de surperformance est constante : déjà **+2,5 % l'an dernier**, contre -5,4 % pour l'ensemble du secteur.

La montée en puissance de **l'offre 1er âge porcelet**, avec plus de 15 000 tonnes commercialisées cette année (contre 9 165 tonnes en 2015), témoigne de l'expertise développée par le groupe vers des réponses adaptées aux besoins d'un élevage en mutation (démédication, augmentation de la prolificité, nutrition de précision, etc.).

¹ SNIA - Notes de conjoncture mars 2025

En aval, la commercialisation des porcs charcutiers avec l'**OP SERETAL PORC – GRPPO** atteint un nouveau palier avec **514 000 porcs vendus** sur la campagne, contre 500 000 l'an passé.

Volailles : une activité robuste et une dynamique de terrain constante

Avec **327 812 tonnes commercialisées** en 2024-2025, les activités volaille du Groupe progresse de **+2 %**, au-dessus de la tendance du marché (+1 %). Cette croissance s'explique par une **accélération des volumes** en fin d'exercice en **volailles de chair et en poulettes, les pondeuses** bénéficiant d'une conjoncture favorable sur l'année.

Depuis cinq ans, le Groupe Michel Nutrition Animale mène un programme continu de **construction et rénovation de 20 poulaillers Terre Neuve avec jardin d'hiver chaque année**. Cette dynamique permet de renforcer la compétitivité des élevages tout en intégrant les attentes en matière de conditions d'élevage et de durabilité. Le Groupe fixe également un cap de développement ambitieux à moyen terme, avec l'objectif d'atteindre **50 poulaillers pondeuses plein air d'ici 2030**.

La stratégie repose également sur l'innovation, intégrant une nouvelle technologie d'Intelligence Artificielle, comme en témoigne la solution **coMI SENSE**, récemment primée au **concours Innov'Space 2025**. Cette innovation vise à améliorer le confort de travail et le suivi technique des élevages.

Diversification : une croissance forte au service des éleveurs en France et à l'export

Le pôle **volailles tradi**, tourné vers les éleveurs indépendants et la vente directe, enregistre une hausse de **+14 % du nombre d'animaux commercialisés**, soit **près de 2,5 millions de volailles** vendues dans toute la France en 2024-2025. Pour accompagner cette croissance, le Groupe investit dans la **création d'une société de transport dédiée**.

Dans le domaine des **nutraceutiques**, via son pôle **Nutri-Future**, le groupe a **doublé ses volumes sur les produits gels, liquides et poudres** commercialisés en 2024-2025. Sur la gamme Naturiclean (asséchants), la hausse atteint +50 %.

UNE STRATÉGIE ORIENTÉE VERS LA PÉRENNITÉ DES ÉLEVAGES ET L'ACCOMPAGNEMENT DES TRANSITIONS

À l'horizon de son **80^{ème} anniversaire en 2027**, le Groupe Michel Nutrition Animale s'est fixé l'objectif d'atteindre le cap symbolique du **million de tonnes d'aliments commercialisés par an**. Pour y parvenir, il engage un plan d'investissement majeur dans ses sites de fabrication, notamment chez **Coréal (22)**, aux **Établissements Michel à Saint-Germain-en-Coglès (35)** et aux **Établissements Braud (44)**. Ces modernisations industrielles visent à renforcer les capacités de production et à préparer l'avenir dans une logique de pérennité et de performance au service des filières d'élevage.

« Le million de tonnes en 2027 n'est pas seulement un objectif chiffré : c'est un symbole de transmission et de projection. Pour les 80 ans du Groupe, nous voulons démontrer que notre modèle familial et indépendant s'affirme, investit et prépare l'avenir aux côtés des éleveurs et des filières. ». — conclut Matthias MICHEL, Président du Groupe Michel Nutrition Animale

A propos

Acteur des filières animales (volailles, porcs & ruminants) depuis 1947 et spécialisé en nutrition animale et en organisation de filières d'élevages, le Groupe Michel est un groupe privé et familial dont l'ambition est de poursuivre et pérenniser son développement en tant que challenger indépendant et innovant au service des éleveurs-entrepreneurs et des filières responsables et compétitives. Il représente près de 5% de parts de marché au niveau national et regroupe plus de 400 collaborateurs.

Contact presse

Service Communication Groupe Michel
communication@groupe-michel.fr

Alexandra PERUGI - 06 76 21 39 98