

Données et IA : le duo gagnant du Groupe Michel pour l'élevage de volailles de chair

Le Groupe Michel accélère l'automatisation de la collecte et du traitement des données en aviculture. Avec 90 % d'éleveurs connectés et 1/3 des poulaillers déjà équipés, le Groupe Michel mise sur l'IA pour optimiser l'élevage, la performance et le bien-être animal.

À Rennes, le 13/02/2025 – Avec 90 % de ses clients éleveurs connectés à l'application Certiferm Pro, 1/3 des bâtiments équipés de capteurs et **plus de 300 millions de données collectées depuis 2021**, le Groupe Michel franchit un cap dans la transformation numérique des élevages avicoles. Grâce à l'intelligence artificielle et aux nouvelles technologies de monitoring, l'entreprise développe des solutions innovantes pour faciliter la prise de décision des éleveurs, améliorer le bien-être animal et optimiser la performance des élevages.

Des outils connectés pour une gestion optimisée des élevages

Dès 2013, le Groupe Michel déploie **Certiferm Pro**, une plateforme conçue pour **faciliter la collecte, la structuration et l'analyse des données d'élevage**. Adoptée par **9 clients sur 10**, cette application assure une **traçabilité complète des volailles**, facilite et structure la donnée en élevage et accompagne les éleveurs dans le suivi de leur élevage (saisie, consultation, gestion documentaire) au quotidien.

La plateforme de données **eMispère** centralise depuis 2020 **plus de 300 millions de données issues de 25 sources différentes** : données d'élevage, nutrition, fabrication d'aliments, qualité matières premières agricoles, performances techniques, résultats d'abattage ...

Grâce à l'installation de capteurs de monitoring sonore et caméras vidéo depuis 2023 dans des élevages test, le Groupe Michel développe un modèle de détection d'évènements dans les élevages de volaille. Le groupe s'appuie à la fois sur l'Intelligence Artificielle, sur le savoir-faire de ses équipes techniques et des éleveurs test. L'objectif est ainsi de proposer à ses clients un suivi technique encore plus poussé en améliorant la réactivité, la performance et le bien-être animal.

Le Groupe Michel proposera à partir du second semestre 2025, un déploiement des outils de monitoring sonores et vidéos à l'ensemble de ses clients éleveurs.

Joachim Michel, Directeur des Activités Volailles du Groupe Michel, précise : « *Grâce au développement d'outils connectés de suivi et d'alerte basés sur l'analyse du son, bientôt de l'image et d'autres paramètres clés, nous offrons aux éleveurs une solution de monitoring en temps réel pour optimiser la gestion de leurs lots et anticiper les besoins de leurs animaux.* »

L'IA générative, un levier stratégique pour les éleveurs

L'essor de l'intelligence artificielle générative ouvre de nouvelles perspectives pour les éleveurs de volailles de chair, clients du Groupe Michel.

En analysant automatiquement les données collectées en élevage, l'IA générative permet d'optimiser les performances des élevages en facilitant la prise de décision des éleveurs. En transformant les informations collectées en indicateurs précis, l'IA facilite l'anticipation des tendances, la détection des anomalies et l'identification des leviers de performance. Par le croisement des données collectées par les capteurs et l'analyse des résultats techniques, elle identifie les leviers de performance et fournit des références intra et inter-élevage.

L'IA générative apporte également une innovation majeure avec la création d'un « **technicien avicole virtuel** », capable d'accompagner les éleveurs au quotidien. Cet outil répond aux questions techniques en s'appuyant sur une base documentaire spécialisée et l'historique des données collectées de la base de données eMIsphere. Il va proposer des solutions adaptées via une FAQ interactive, une assistance technique personnalisée et un support intelligent pour Certiferme Pro.

Une avancée majeure pour l'élevage de demain

En combinant **analyse de données, IA et solutions connectées**, le Groupe Michel met à disposition des éleveurs des **indicateurs fiables et pertinents** pour une prise de décision optimisée. Cette approche a pour objectif de non seulement d'améliorer **le bien-être animal**, mais aussi de renforcer **la performance, la traçabilité et la durabilité des élevages de volailles**.

« D'ici fin 2025, notre ambition est de finaliser l'expérimentation de nos modèles prédictifs en élevage et d'accélérer le déploiement de l'IA au service de tous nos clients-éleveurs. En structurant et valorisant les données de notre base de données eMIsphere, nous ouvrons la voie à une aviculture plus performante, réactive et durable. » conclut Joachim Michel, Directeur des Activités volailles du groupe éponyme.

Ces technologies pourront être ultérieurement développées pour les autres activités du Groupe Michel.

--

A propos du Groupe Michel

Acteur des filières animales (volailles, porcs & ruminants) depuis 1947 et spécialisé en nutrition animale et en organisation de filières d'élevages, le Groupe Michel est un groupe privé et familial dont l'ambition est de poursuivre et pérenniser son développement en tant que challenger indépendant et innovant au service des éleveurs-entrepreneurs et des filières responsables et compétitives. Il représente près de 5% de parts de marché au niveau national et regroupe 400 collaborateurs.

Contacts Presse

Email : communication@jym-nutrition.fr

Alexandra Perugi : 06.76.21.39.98

Angèle Guillaume: 06.63.38.45.87