



## LE GROUPE MICHEL NUTRITION ANIMALE, UNE DYNAMIQUE FAMILIALE QUI POURSUIT SA CROISSANCE

Le Groupe Michel Nutrition Animale renforce sa position de challenger indépendant et innovant et surperforme le marché de +10% en 2 ans.

**Rennes, le 11 septembre 2024** – En 2023-2024, le [Groupe Michel](#) a atteint un tonnage global de 850 000 tonnes d'aliments fabriqués, en hausse par rapport à l'année 2022-2023, et approche aujourd'hui les 5% de parts du marché national. Ce dynamisme, sur un marché globalement en déclin<sup>1</sup>, se confirme notamment sur les Activités Ruminants avec une augmentation significative de 22% (contre 2,9% pour le marché national<sup>2</sup>) par rapport à l'année précédente, passant ainsi les 100 000 tonnes d'aliments fabriqués cette année. Malgré un contexte influenza encore présent, les Activités Volailles ont également marqué une progression de +8,6%, contre +6,1% pour le marché national<sup>2</sup>, par rapport à l'année précédente. Enfin, les Activités Porcs du groupe ont, quant à elles, progressé de 2,5% en 2023-2024, alors que le tonnage national a lui chuté de 5,5%<sup>2</sup>. :

Matthias MICHEL, PDG du Groupe Michel et petit-fils du fondateur de l'entreprise éponyme, déclare : « *Cette dynamique s'explique notamment par la force de notre modèle d'entreprises privées et familiales ainsi que par notre implication depuis plus de 75 ans auprès des éleveurs et des industriels dans la pérennisation des filières de productions locales. Nous avons d'ailleurs placé cette dimension comme l'un des enjeux prioritaires de notre démarche RSE* ».

Initiée en 2023, la démarche RSE du Groupe Michel a pour objectif de contribuer à la souveraineté alimentaire de la France, en répondant également aux enjeux de la valorisation des métiers ainsi qu'à l'adaptation à notre environnement.

### Des projets majeurs pour accompagner le développement de la production

Afin de consolider le développement de l'activité et d'améliorer le service auprès de ses clients, le groupe investit massivement dans ses infrastructures. Avec des projets comme l'agrandissement du site de production de Hinault (Coréal), l'augmentation de la capacité de stockage du site des Hauts Rochers (Ets Michel), le changement de broyeur du site d'Ancenis (Ets. Braud), les usines de fabrication d'aliments du Groupe Michel ont pour objectif de renforcer leur efficacité opérationnelle ainsi que leurs capacités de production tout en améliorant la qualité de ses produits à destination de leurs clients.

De plus, depuis 2019, le groupe poursuit un plan de développement ambitieux en volailles de chair dans le Grand Ouest. Celui-ci inclut la construction et la rénovation de poulaillers innovants baptisés « Terre-Neuve » et équipés de jardins d'hiver. Ces poulaillers répondent aux attentes des marchés et positionnent le groupe comme un précurseur en France. Aujourd'hui, plus de 100 poulaillers ont déjà été construits.

Et, pour accompagner les demandes des marchés de la filière œufs française, le Groupe Michel initie en parallèle un plan de construction de 50 ateliers de poules pondeuses en plein air et sol.

Enfin, le Groupe Michel investit et renforce les compétences métiers au sein de son réseau avec le recrutement d'une *Data scientist* dédié à sa solution interne de traitement et d'analyse des données « EMisphere ».

« *Les données sont aujourd'hui de plus en plus nombreuses et essentielles pour piloter la performance, la qualité, la RSE...* complète Matthias Michel. *Nous avons développé nos propres systèmes de collecte, d'interprétation et de restitution de la donnée notamment pour améliorer les plans de progrès en élevage.* »

Le groupe se dote également d'une Responsable RSE ainsi que d'un Responsable crédit client afin d'accompagner ses clients dans leurs projets de développement.

L'ensemble de ses actions vise à renforcer la compétitivité des éleveurs, à améliorer leurs performances et leur rentabilité et à assurer donc la pérennité de leurs entreprises.

### **Une année marquée par la structuration des activités de développement**

Le Groupe Michel diversifie également ses activités via deux axes de développement, en lien avec les métiers historiques du groupe que sont la nutrition animale et l'organisation de filières d'élevage : le pôle Nutraceutique<sup>3</sup> et le pôle Volailles Fermières.

« *En investissant dans le développement de solutions nutraceutiques et naturelles pour la santé des animaux d'élevages, mais aussi en développant et en structurant nos activités à destination des circuits courts en volailles, nous renforçons notre capacité à répondre aux différents besoins des marchés.* », poursuit Matthias MICHEL.

Ainsi avec l'arrivée de l'entreprise Naturivia (22), spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de solutions 100% naturelles pour les animaux d'élevage, le groupe poursuit le développement du pôle d'activités NUTRIFUTURE, regroupant déjà les sociétés Biomat (44) et Nutrifuture-Prod (22), spécialisées dans la production de solutions nutraceutiques et naturelles pour les animaux d'élevages.

Au sein du pôle Volailles Fermières, deux activités se distinguent : l'élevage, au travers des entreprises Volailles Lamballaises et Hôtel d'Air, et la distribution avec un réseau de marques dédiées. Cette nouvelle organisation a pour objectif d'accompagner le marché national dans sa restructuration.

### **Un acteur pour une agriculture familiale et entrepreneuriale**

Le marché actuel de l'agriculture offre des perspectives durables pour l'installation de nouveaux éleveurs ainsi que pour le développement de nouveaux projets chez les éleveurs déjà en place, notamment dans les filières volailles et porcines. « *Compte tenu qu'il y a de moins en moins de candidats éleveurs, et qu'il est de plus en plus difficile de produire et de monter des projets, l'offre de production va devenir structurellement inférieure à la demande, garantissant ainsi des opportunités de débouchés et de rentabilité pour les éleveurs qui entreprennent* » souligne Matthias MICHEL. En s'investissant aux côtés de ses clients éleveurs, le Groupe Michel souhaite répondre aux futurs besoins de ses clients industriels tout en contribuant à la souveraineté alimentaire de la France.

Et de conclure : « *Notre succès repose en partie sur notre identité de groupe familial et privé, contrastant avec le modèle coopératif dominant. Notre statut d'entreprise familiale fait écho auprès d'un certain public d'éleveurs indépendants dont la proportion tend à croître. Pour s'adapter aux évolutions du monde agricole, ils sont de plus en plus nombreux à s'entourer de différentes structures mais chacune spécialisée dans leur métier. En tant qu'entrepreneurs eux-mêmes, ils se retrouvent aussi dans nos valeurs, qu'ils partagent.* »

**RETROUVEZ-NOUS AU SPACE  
DU 17 AU 19 SEPTEMBRE 2024**

- GROUPE MICHEL - NUTRIFIRM - SERETAL : HALL 5 Stand C63
- COREAL- BRITALYM : HALL 5 Stand C59
- ALIFERM- LE FLOCH : HALL 8 – Stand A15
- VOLAILLES LAMBALLAISES : HALL 10 - Stand A06

### **A propos du Groupe Michel**

Acteur des filières animales (volailles, porcs & ruminants) depuis 1947 et spécialisé en nutrition animale et en organisation de filières d'élevages, le Groupe Michel est un groupe privé et familial dont l'ambition est de poursuivre et pérenniser son développement en tant que challenger indépendant et innovant au service des éleveurs-entrepreneurs et des filières responsables et compétitives. Il représente près de 5% de PDM au niveau national et regroupe 390 collaborateurs.

### **Contacts Presse**

Email : [communication@jym-nutrition.fr](mailto:communication@jym-nutrition.fr)

Alexandra Perugi – Responsable communication : 06.76.21.39.98 - Angèle Guillaume – Apprentie communication : 06.63.38.45.87