

LE GROUPE MICHEL RÉSISTE ET RELÈVE LES DÉFIS AGRICOLES À VENIR

En 2022-2023, le 1er réseau privé et familial spécialiste de la nutrition animale a fait preuve de résilience avec un repli de -3% dans un contexte d'inflation et de décroissance significative des productions animales en France.

Le Groupe Michel se saisit des défis agricoles de demain et agit afin de pérenniser les filières de productions locales et ainsi renforcer la souveraineté alimentaire française.



Groupe Michel Nutrition Animale ©AdobeStock

Saint-Grégoire, le 7 septembre 2023 – Entreprise 100% familiale depuis 1947, le Groupe Michel continue de résister dans un contexte de marché incertain et en pleine mutation.

« L'année 2022 a marqué un tournant sur le marché de la production de viandes en France avec une accélération de sa décroissance, un taux d'auto-approvisionnement négatif et une baisse de -7,5%¹ de la fabrication d'aliments pour bétails. Du jamais vu ! », indique Matthias MICHEL, PDG du Groupe Michel.

Dans ce contexte de marché national en forte baisse, l'activité du Groupe Michel marque un recul de -3% en 2022-2023, passant ainsi de 814 882 à 787 734 tonnes vendues toutes filières confondues.

¹ Données 12 mois période avril 22 -mars 2023 - SNIA

Fait marquant, malgré un contexte de léger recul du marché (-1%) évoqué par le SNIA, l'Activité Ruminant du groupe connaît une augmentation de +16%, passant ainsi de 71 766 T en 2021-2022 à 83 164 T en 2022-2023. L'activité volailles de chair a quant à elle baissé de 8,8%, sur un marché global à -11,5%, pénalisée par l'influenza aviaire qui a sévit dans le Grand Ouest tout au long de l'année. L'activité porc du Groupe Michel résiste à -2% et continue de gagner des parts de marché dans un marché en baisse de -6,6% selon le SNIA.

Se démarquer pour résister

Depuis 2015, l'Activité Volailles du Groupe Michel a vu sa capacité de production augmenter, avec la construction de 150 nouveaux poulaillers, et le développement de 550 000m² de surface de production.

Pour réussir ce tour de force, le groupe propose une approche différente de l'élevage de volailles, encore majoritairement conventionnel, en allant vers de nouveaux segments du marché en progression comme l'ECC-certifié par exemple.

Cette segmentation qualitative permet à l'Activité Volailles du Groupe Michel de développer son propre concept de poulaillers avec jardin d'hiver, baptisé TERRE-NEUVE, qui correspond au modèle familial du Grand-Ouest. Aujourd'hui plus de 100 éleveurs indépendants du Grand Ouest sont engagés dans le plan de construction de bâtiments TERRE-NEUVE.

Le développement des activités volailles, très dynamique, s'accompagne de projets innovants comme la création d'outils numériques et techniques spécifiques au Groupe Michel et haut de gamme comme l'application Certiferme Pro. ou le système eMisphere.

Premier acteur privé du Grand Ouest, l'Activité Porcs du Groupe Michel, compte aujourd'hui plus de 1 000 clients éleveurs indépendants dans l'ensemble des territoires. Avec plus de 400 000T d'aliments porcs produits et 500 000 porcs commercialisés chaque année, le groupe se fixe comme objectifs d'accompagner la transition démographique des éleveurs de porcs tout en poursuivant sa dynamique de conquête.

Répondre aux enjeux de l'Agriculture de demain par des solutions concrètes

Convaincus que la décroissance en s'accélégrant serait une catastrophe pour les territoires du Grand Ouest et un danger pour la sécurité alimentaire de notre pays et de notre continent, le Groupe Michel est déterminé à se battre et agir auprès de ses clients éleveurs et en collaboration avec ses partenaires. Avec un double objectif : redévelopper la production dans nos régions et ainsi participer de manière durable à la souveraineté alimentaire française dans toute sa diversité.

C'est pour cela que le Groupe Michel organise son forum sur la thématique de la « Souveraineté alimentaire » le 17 octobre prochain à Fougères en Ille-et-Vilaine.

« Ce forum, à destination de nos clients éleveurs, est une opportunité pour retrouver une agriculture offensive », explique Matthias MICHEL. « Cette journée d'échanges avec nos clients et nos partenaires a pour objectifs d'appréhender le besoin vital pour la France et l'Europe d'avoir une agriculture autosuffisante, de se donner des perspectives concrètes de développement de production et de prendre la mesure des contraintes actuelles et à venir mais surtout identifier les innovations et les solutions concrètes pour les dépasser. »

Le Groupe Michel sera présent au SPACE du 12 au 14 septembre 2023.

RETROUVEZ-NOUS :

📍 GROUPE MICHEL - NUTRIFIRM - SERETAL - INFEED → HALL 5 Stand C62

📍 COREAL - BRITALYM → HALL 5 Stand C58

📍 ALIFERM - BRITALYM - LE FLOCH → HALL 8 - Stand A14

A propos du Groupe Michel

Acteur des filières animales (volailles, porcs & ruminants) depuis 1947 et spécialisé en nutrition animale et en organisation de filières d'élevages, le Groupe Michel est une entreprise familiale dont l'ambition est de poursuivre et pérenniser son développement en tant que challenger indépendant et innovant au service des éleveurs-entrepreneurs de demain et au service de filières responsables et compétitives. Il représente 4% de PDM au niveau national et regroupe 380 collaborateurs.

Contact Presse

Alexandra Perugi – Responsable communication : alexandra.perugi@jym-nutrition.fr – 06.76.21.39.98