

Le Groupe Michel poursuit ses projets stratégiques en 2022

La croissance du 1^{er} réseau privé et familial spécialiste de la nutrition animale se confirme en 2021-2022 (+2%) dans un contexte de fortes perturbations du marché. Grâce à une stratégie de résilience, le Groupe Michel s'adapte face aux turbulences permanentes que connaît le secteur.



Groupe Michel Nutrition Animale (c) Guillaume Ayer

Saint-Grégoire, le 9 septembre 2022 – Entreprise 100% familiale depuis 1947, le Groupe Michel connaît une dynamique de développement continue de plus de 50% depuis 10 ans et poursuit sa stratégie d'investissements au service des filières d'élevages du Grand Ouest, et ce malgré un contexte de marché connaissant de fortes turbulences depuis 2 ans.

« Dans un monde où l'exceptionnel devient la normalité, nous avons fait le choix de la résilience. », indique **Matthias MICHEL, PDG du groupe** et petit-fils de Louis MICHEL, fondateur des Etablissements Michel situés à Saint-Germain-en-Coglès (35). « La consolidation de nos projets en cours et une stratégie réfléchie d'investissements nous permettent de nous adapter aux exigences d'un marché chahuté afin d'ouvrir la voie à une meilleure normalité ».

L'activité du Groupe Michel connaît en effet une croissance de +2% en 2021-2022, passant ainsi de 797 012 tonnes à 815 578 T vendues toutes filières confondues, sur un marché national en baisse¹. Cette croissance permet ainsi d'engager des investissements industriels de fonctionnement avec notamment l'équipement d'une nouvelle chaudière sur le site des Etablissements Michel permettant des économies significatives de consommation d'énergie. Les équipes poursuivent également les projets innovants initiés en 2021 à la fois en nutrition précoce, avec le développement de produits sous forme de gels à destination des volailles de 1 jour et numériques avec le développement du projet interne de *data visualisation* eMisphere.

Développer des synergies industrielles et logistiques avec l'intégration de Coréal

En 2022, le Groupe Michel - associé à Coréal depuis sa création en 1995 - a saisi l'opportunité de reprendre 100% des titres de l'entreprise costarmoricaïne.

¹ SNIA - Dossier de presse Rentrée 2022

A travers cette acquisition, la volonté du Groupe Michel est de pérenniser Coréal en développant les synergies industrielles et logistiques au sein de son réseau, tout en préservant l'autonomie technique et commerciale auprès des clients de la société.

En 2021-2022, Coréal a produit plus de 195 000 tonnes d'aliments pour bétail et commercialisé de 110 000 tonnes d'aliments pour porcs et bovins sur l'ensemble du territoire breton.

S'adapter aux nouveaux enjeux du marché de la volaille

L'activité Volailles du Groupe Michel a poursuivi sa progression avec une augmentation de +4,5% des volumes, en 2021-2022.

La construction de poulaillers dans le cadre de la démarche VALEURS d'ÉLEVEURS s'est poursuivie avec, en 2021-2022, la création de 20 nouveaux poulaillers « TERRE-NEUVE » équipés de jardin d'hiver, mais aussi de projets de rénovation du parc de bâtiments existants Aujourd'hui plus de 70 éleveurs élèvent leurs volailles dans des poulaillers TERRE-NEUVE avec jardin d'hiver.

Le Groupe Michel a aussi développé un formulaire de contact accessible facilement depuis son site Internet, permettant d'offrir un accompagnement personnalisé aux éleveurs du Grand-Ouest dans la transmission de leur site d'élevage.

Pérenniser l'avenir du Groupe Michel sur son cœur de métier

Le groupe poursuit le développement de ses activités en appréhendant de manière complémentaire les différents modes de production avec pour objectif de pérenniser les filières de productions locales.

« En réaffirmant notre identité de challenger indépendant et innovant, nous poursuivons un double objectif ; à la fois de développement de notre activité cœur de métier qu'est la nutrition animale mais également de valorisation de nos savoir-faire vers de nouveaux marchés. », explique **Matthias MICHEL**. « Nous nous fixons comme missions de nourrir les animaux qui nourrissent les Hommes et ainsi de participer, en amont des filières, à la souveraineté alimentaire française. »

Le Groupe Michel sera présent au SPACE du 13 au 15 septembre 2022, et présentera pour l'occasion son nouveau stand.

Retrouvez-nous :

- GROUPE MICHEL - NUTIRFIRM - SERETAL → HALL 5 Stand C57
- CORÉAL → HALL 5 Stand B50
- BRITALYM - LE FLOCH - ALIFERM → HALL 8 - Stand A16
- INFEEED - NUTRIFUTURE PROD → HALL 10 - Stand B29

A propos du Groupe Michel

Acteur des filières animales (volailles, porcs & ruminants) depuis 1947 et spécialisé en nutrition animale et en organisation de filières d'élevages, Le Groupe Michel est une entreprise familiale dont l'ambition est de poursuivre et pérenniser son développement en tant que challenger indépendant et innovant au service des éleveurs-entrepreneurs de demain et au service de filières responsables et compétitives. Il représente 4% de PDM au niveau national et regroupe 350 collaborateurs.

Contact Presse

Alexandra Perugi – Responsable communication : alexandra.perugi@jym-nutrition.fr – 06.76.21.39.98